

L'impegno di PM S.r.l. è volto a offrire prodotti di qualità e affidabilità a prezzi competitivi, rispondendo ai bisogni dei clienti con un servizio attento e puntuale.

Ingenti investimenti annui in innovazione del prodotto, dei processi produttivi e dei macchinari impiegati si affiancano all'attività ordinaria per rendere i prodotti sempre più competitivi ed efficienti.

In un'ottica di sviluppo sostenibile, l'azienda promuove pratiche orientate alla tutela dell'ambiente, all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, come la realizzazione del nuovo stabilimento costruito per essere energeticamente efficiente, con la capacità di prodursi gran parte dell'energia elettrica richiesta dall'azienda e la sostituzione di vecchi macchinari con nuovi impianti rientrati nei parametri di industria 5.0.

Nella definizione degli obiettivi operativi si è tenuto conto delle seguenti linee strategiche:

- Incrementare il fatturato, puntando sull'esportazione e senza perdere marginalità;
- investire in attrezzature e macchinari automatizzati;
- investire nell'innovazione del prodotto.
- Integrare principi di responsabilità ambientale nelle scelte aziendali, promuovendo il miglioramento continuo anche in ambito ambientale.

Per dare concretezza alle proprie enunciazioni, è nata l'esigenza di improntare un Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, i cui obiettivi sono:

- orientamento alla soddisfazione del Cliente;
- rispetto dei requisiti applicabili;
- mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- adozione della filosofia del miglioramento continuo.

Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione adotta i seguenti strumenti:

- sensibilizzazione di tutto il personale operativo, nel rispetto dei compiti e responsabilità assegnati, con il coinvolgimento attivo e partecipato dello stesso nel sistema di gestione della qualità;
- promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, con attenzione alla gestione responsabile delle risorse, all'uso di tecnologie a basso impatto ambientale e alla riduzione degli sprechi;
- pianificazione delle attività, definizione di obiettivi misurabili per i processi fondamentali, controllo e monitoraggio degli stessi con comunicazione dei risultati raggiunti all'organizzazione;
- analisi delle non conformità e dei reclami dei Clienti.

La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema Qualità, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio sistema di gestione, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni di Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese a tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.

La Direzione Generale